



与 人 养 业 (2023) 公 业

企业 : 公
作 : 业
2024 1

目 录

| | |
|--|----|
| 一、企业 况..... | 1 |
| 二、企业 与 况..... | 2 |
| 三、企业 入..... | 3 |
| () | 3 |
| (二) 放 | 3 |
| 四、企业 与 | 5 |
| () 定 程 核标 | 5 |
| (二) 导 | 6 |
| () | 6 |
| () | 8 |
| () 参 《第  茶博 彩 茶 播比 》 得 | |
| 合第二 成 | 8 |
| () 导 参 “  村 播大 ” | |
| | 9 |
| () 出 对 茶 电 播 | 10 |
| (八) 导 创 创 | 11 |
| () 毕 | 12 |
| 五、下一 划..... | 12 |
| () 成 电 播产 | 12 |
| (二) 定合 | 13 |
| () 合 | 13 |
| () 出 | 13 |
| () 队 | 13 |

一、企业 况

电 公 电
的 ， 动传 超 的
店 ， 公 电 得 的成 。
电 公 的
的创 ， 传 超 供 的 ， 促
的 。 公 成 的 ，
发 潮 。
公 采 店 的 ， 过
合， 费 供便 、 高 的购 。 过
和 ， 公 传 超 础
管 、 等创 。

(TMALL CAMPUS) 阿 巴巴

二、企业 与 况

的 发 当 扮 关
的 。 费 对便 和个 的不断 ，
成 的 潮 。d 而， 发 带 对
备 关 的 才的 大 。 ，
厚的电 c 1 a W 3 4 场 AE
分 的 才， 场变 和创 。
而， 的 ， 关 的 才 0 S ñ 0 S 2 \$ @ 0
。传 对 的 对 后， 此
高 合 共 补 才 的 白 d 1 - ° 0 S ñ 0
个背 ， 电 公
的 合 成 对
才 的 关 措。 过 高 合 ， 得 更好
地参 的 ， 的 ， 共

三、企业 入

， 电 公 的 合 成果丰 。2023 ，公 的 50 （ 表 1）， 地 、 队 、 程 补 。 过成 电 公 代 班，公 共 供 方 的 。 公 的 不 层 ，更 的 供、 成长 的 定等方 。 不 创 操 的 ， 规 个 的 发 。 ， 过 的 动 ， 电 动 合 的 ，不断 供 的 持。 的合 不 丰富 电 的 层 ，更促 电 才的高 发。公 合 共 ，共 动 电 的 勃发 。

表 资金投放情况

| 项目名称 投入资金 | 实训基地建设 | 学生实训补贴 | 师资投入 | 团队文化建设 |
|--------------|--------|--------|------|--------|
| 投入数量 | 35 万元 | 6 万元 | 6 万元 | 3 万元 |
| 合计 | 50 万元 | | | |

出8，供程和
 导，保得的电。对电
 动，，动，
 分和案（表2）。

的合的电
 地，供更丰富的和度的。
 ，的合动电的不断
 ，共促电才的高发。

表 天猫新零售实训基地实训学员及教师名录

| 天猫新零售实训基地实训学员及教师名录 | | | | | |
|--------------------|--------------------|----------|-------|-----------|------|
| 直播基地 | 指导老师 | 实训学员 | 年级 | 学员所属学院/专业 | |
| 天猫校园店 | 易泽龙、胡琴、肖成香、刘文兰、文彬娥 | 欧阳永洁 | 2023级 | 会计学院 | |
| | | 杨珍惜 | 2022级 | 会计学院 | |
| | | 龚倩 | 2022级 | 会计学院 | |
| | | 黄婉婷 | 2022级 | 会计学院 | |
| | | 李琪 | 2022级 | 电子商务学院 | |
| | | 陈佳丽 | 2022级 | 会计学院 | |
| | | 张金 | 2022级 | 电商学院 | |
| 古阳河茶叶直播间 | | 吴佳轩 | 2021级 | 茶学院 | |
| | | 周世珍 | 2022级 | 茶学院 | |
| | | 向宇萱 | 2022级 | 茶学院 | |
| | | 彭芳怡 | 2022级 | 电子商务学院 | |
| 天鹅美田到家直播间 | | 黄芊 | 2022级 | 连锁经营与管理 | |
| | | 贺亿 | 2023级 | 电子商务学院 | |
| 茶学院的茶直播间 | 丁建辉 杨柳 | 刘奥鑫 | 2021级 | 茶学院 | |
| | | 李靖 | 2022级 | 茶学院 | |
| 2022级 | 茶学院 | | | 余馨 | 陈怡萱 |
| 2023级 | 电子商务学院 | | | | 王媛 |
| 2022级 | 电子商务学院 | | | | 王媛 |
| 2022级 | 电子商务学院 | | | | 廖嘉颖 |
| 2022级 | 连锁经营与管理 | | | | 罗灵灵 |
| 2023级 | 电子商务学院 | | | | 欧阳晨曦 |
| | | 来一口橘子直播间 | | | 文红 |
| | | | | | 王媛 |
| | | 乡村土特产直播间 | | | 廖嘉颖 |
| | | | | | 罗灵灵 |
| | | | | | 欧阳晨曦 |

、企业与

地定的程 (表

3)和核标, 供更、的

得更的成。

表 天猫新零售实训基地实训课程计划

| 教学内容(章节) | 学时 | 类型 | 参考资料 | 备注 |
|---|----|----|------|----|
| 第1章 直播电商概述与认知 1.1 直播电商概述 1.1.1 网络直播的发展历程 1.1.2 直播电商的内涵 1.1.3 直播电商的发展现状 1.1.4 直播电商的商业价值 | 2 | 讲授 | | |
| 第2章 直播电商的规划与准备 2.1 直播电商的定位 2.2 直播电商的前期准备 2.2.1 人物要素 2.2.2 场景要素 2.2.3 其他准备工作 | 2 | 讲授 | | |
| 第3章 直播电商的运营与推广 3.1 直播电商的运营策略 3.1.1 选品策略 3.1.2 产品组合策略 | 2 | 讲授 | | |
| 第4章 直播电商的运营与推广 4.1 直播电商的运营策略 4.1.1 直播电商的运营策略 4.1.2 直播电商的推广策略 4.1.3 直播电商的推广策略 | 2 | 讲授 | | |
| 第5章 直播电商的运营与推广 5.1 直播电商的运营策略 5.1.1 直播电商的运营策略 5.1.2 直播电商的推广策略 | 2 | 讲授 | | |

| | | | | |
|--|----|-------|--|--|
| 第4章 直播电商的实施与执行 4.1 开播直播 4.1.1 开播前说明 4.1.2 开播操作 4.1.3 直播带货操作细则 4.2 直播直播 4.2.1 开播前说明 4.2.2 开播操作 4.2.3 直播带货操作细则 | 2 | 讲授+实操 | | |
| 第5章 直播电商的运营与推广 5.1 直播电商的运营策略 5.1.1 直播电商的运营策略 5.1.2 直播电商的推广策略 5.1.3 直播电商的推广策略 | 2 | 讲授+实操 | | |
| 第6章 直播电商的运营与推广 6.1 直播电商的运营策略 6.1.1 直播电商的运营策略 6.1.2 直播电商的推广策略 | 2 | 讲授+实操 | | |
| 第7章 直播电商的运营与推广 7.1 直播电商的运营策略 7.1.1 直播电商的运营策略 7.1.2 直播电商的推广策略 | 2 | 讲授+实操 | | |
| 第8章 直播电商的运营与推广 8.1 直播电商的运营策略 8.1.1 直播电商的运营策略 8.1.2 直播电商的推广策略 | 2 | 讲授+实操 | | |
| 合计 | 32 | | | |

| 工作任务 | 操作规范 | 相关知识 | 考核 |
|--------|--|--|-----|
| 直播开播准备 | 1.直播开播前检查直播设备 2.直播开播前检查直播内容 3.直播开播前检查直播环境 4.直播开播前检查直播人员 | 1.直播平台功能与使用 2.直播设备连接与调试 3.直播内容审核与发布 4.直播环境布置与调试 | 5% |
| 直播开播运营 | 1.直播开播后关注直播数据 2.直播开播后与观众互动 3.直播开播后及时处理问题 4.直播开播后及时调整策略 | 1.客户分析、竞品分析、销售心理分析、产品定位、营销策略等直播相关知识 2.直播平台功能与使用、直播设备连接与调试、直播内容审核与发布、直播环境布置与调试 | 20% |

| | | | | |
|--|----|-------|--|--|
| 第6章 直播电商相关岗位概述 6.3 短视频岗位职责与技能 6.3.1 短视频策划岗位 6.3.2 短视频制作岗位 6.3.3 短视频运营岗位 6.4 直播电商人员胜任力及培养 6.4.1 胜任力与胜任力模型 6.4.2 直播电商人员胜任力模型 6.4.3 直播电商人员培养与考核 | 2 | 讲授+实操 | | |
| 第7章 直播电商的风险与防范 7.1 直播电商风险概述 7.1.1 直播电商风险的概念 7.1.2 直播电商风险的特征 7.1.3 直播电商风险的类型 7.2 直播电商的风险管理 7.2.1 直播电商风险管理的内涵 7.2.2 直播电商风险管理的流程 | 2 | 讲授+实操 | | |
| 第8章 直播电商的风险与防范 8.1 直播电商的风险防范措施 8.1.1 直播电商中消费者的风险防范措施 8.1.2 直播电商中主播的风险防范措施 8.1.3 直播电商中其他主体的风险防范措施 | 2 | 讲授+实操 | | |
| 第9章 直播电商典型案例剖析 9.1 快手直播电商的案例分析 9.2 淘宝直播电商的案例分析 9.3 腾讯直播电商的案例分析 | 2 | 讲授+实操 | | |
| 合计 | 32 | | | |

地不断 导 ，
供 的 导，帮 更好地
程， ， 成 。

2023 ， 地 工
。30 参 店 ， 、 管 、
陈 等多个岗 （ 1）。此 ， 电 播
， 100 参 ，共 10个 播
，覆盖茶 、 果、 产、 、 电、 服 等多
个 。 供 广泛而 的
， 的多方 。



图 组织学生开展实习实训

地 2023 地

(2), 供 宝贵的 。

过 的分 , 度 、 场变

, 对电 播 的 。 不

的 储备, 高 操 ,

的 发 奠定 础。 措

合 的 度, 地

合 的 。



图 特邀企业专家来基地为学生进行专业培训

第 茶博 彩 茶 播比 , 公 带

播 队 ,

合第二 的 (3)。 成 不 公



播和方的，短
 得的步。
 队比 10多单、单，
 包但不、等多个，的
 和队得的高度。的
 得不对公的，更对参
 付出和的充分定。

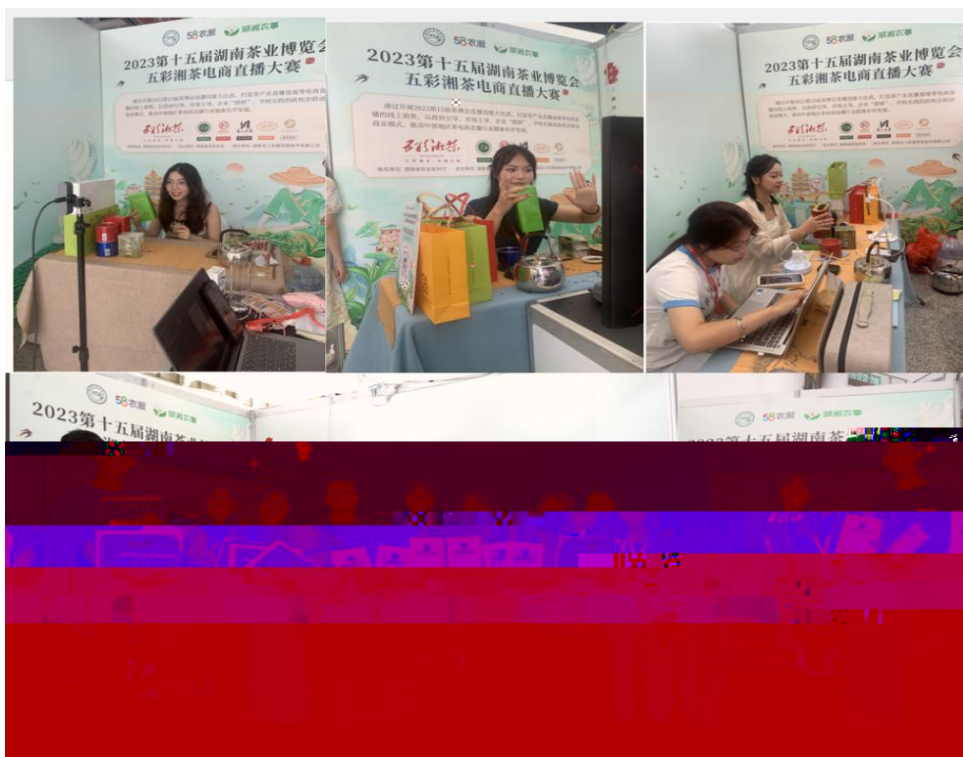


图 “湖南省第十五届茶博会” 电商直播比赛现场

2023 11 ， 办的，
 村 播大 动， 地 导 队 4个
 队参 ， “ 队” 成功 过 (4)，成

的队。成 的 得不 对 合 方 的 ，更 对公 电 播 导和 操 的 充分 。 过 的 度合 ，公 不 供 的 播 和 ，更 比 搭 才 的 ， 、 供 。

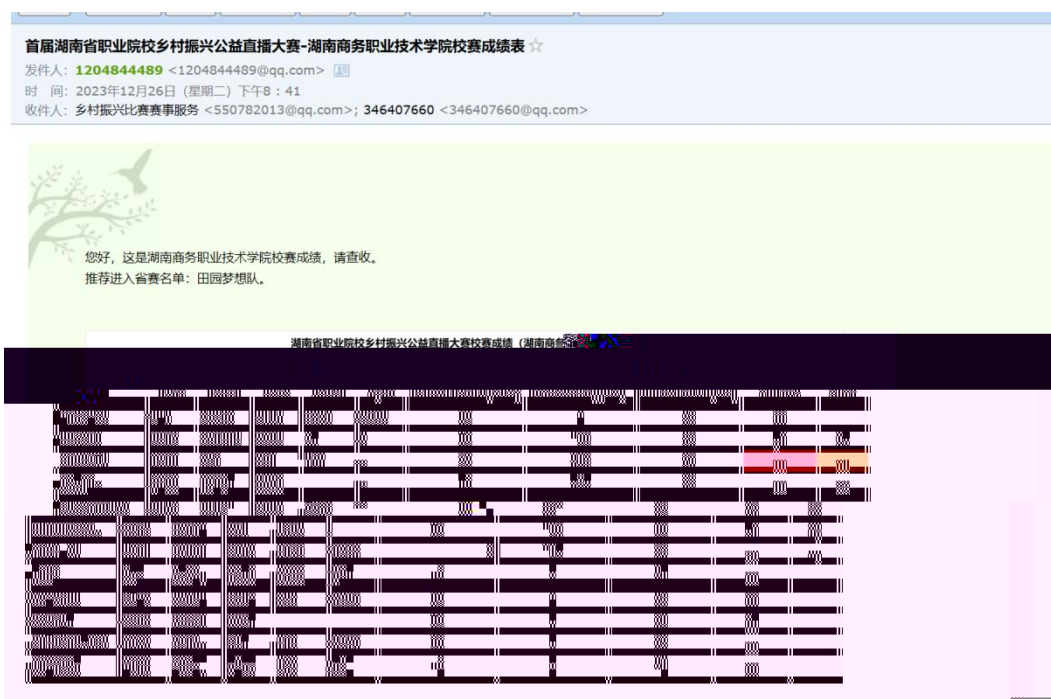


图 湖南商务职业技术学院学生在湖南省首届职业院校乡村振兴直播大赛中获得好成绩

地 度合 ， 地 共 ， 对 茶 电 播的 (5)。 措不 对 电 的 的充分 ，

更 对 电 的 。 过 的
 ， 茶 得 更 地 电 播的操 、
 策 等方 的 ， 电 的 奠定
 础。



图 企业协助学校为湘西茶企开展电商直播培训

地的 合 ， 公 不 传
 电 ， 更关 的创 创 。 过 大
 供创 导， 别 茶 工 的 操 ， 公
 鼓 尝 、 敢 创 。 方 供 锻
 创 的 ， 方 操 的
 合。

过 地的 导 ， 得 创 创 的氛
 步成长， 操 的 和 队 的 。
 操 创 创 的 合， 得 合 更
 场 ， 的 道 打 的 础。
 公 待 创 创 导 够 更多 供更

广 的 发 展 ， 更 多 备 用 和 创 新 的 电 力 人 才。

地 过 去 ， 公 司 动 员 合 力 ， 不 论 在 哪 个 方 面 得 到 成 果 ， 更 多 的 是 毕 业 生 的 供 应 的 缺 口 。 公 司 过 去 的 电 力 人 才 的 合 适 性 ， 地 方 的 毕 业 生 、 奥 运 会 的 工 作 人 员 ， 不 丰 富 的 工 作 经 验 ， 更 多 地 充 满 了 创 新 的 活 力 。 过 去 对 于 电 力 人 才 的 和 谐 ， 不 够 供 更 多 的 发 展 ， 地 方 更 多 的 人 才 。 公 司 合 方 不 断 地 ， 更 多 地 供 更 多 的 人 才 ， 共 促 产 业 和 人 才 的 合 发 展 。

、 下 一 步 计 划

合 场 地 到 达 ， 公 司 能 够 合 力 ， 并 且 基 础 共 同 的 电 力 播 产 的 发 展 。 此 外 ， 公 司 出 发 和 谐 。

合 的 基 础 ， 成 功 的 产 业 ， 更 多 电 力 播 产 人 才 的 的 ，

合，供更的程、
和，供更的。

共定合，的合方、
标和。过的，够更好地合，保
的步发。

电播产的，合
，涵盖更多关和产。合更
多电关，大范，供更多。

合公对场地、备和的
，保合的。何更好地
合，供更好的和。

合，共队，
和从队，供更的
和。

过，公的持，够并
合，供更好的和，共促
电播产的繁发。